

Mabi Rent AB (publ.)

Bokslutskommuniké 2010

- Nettoomsättning för koncernen under 2010 var 120,2 MSEK (97,512) med ett resultat efter finansiella poster på 6,1 MSEK (1,0). Vinst per aktie efter schablonskatt under 2010 var 0,65 SEK (0,07).
- Nettoomsättning under fjärde kvartalet 2010 var 37,2 MSEK (28,3) med ett resultat efter finansiella poster på 2,2 MSEK (1,3). Vinst per aktie efter schablonskatt var för kvartalet 0,24 SEK (0,13).
- I samband med noteringsarbetet har det under andra kvartalet uppstått engångskostnader på 0,7 MSEK vilket försämrar vinsten per aktie med 8 öre.
- Mabi genomförde en överavskrivning av värdet på bilparken så att bolaget inte behöver betala skatt för 2010, utan hela vinsten kan återinvesteras i verksamheten.
- Vid årets slut hade Mabi en bilpark på 1.877 bilar och 91 uthyrningsställen.
- Under maj 2010 genomfördes en spridning av bolagets aktier och den 16 juni noterades Mabi Rent AB (publ.) på AktieTorget.
- I april tecknades ett avtal med Mechanum i Göteborg och Malmö om leverans av cirka 200 bilar till deras verkstäder.
- I juni tecknades ett samarbetsavtal med Holmgrens bil som innebär att Mabi blir hyrbilsleverantör på Holmgrens anläggningar i nio småländska orter med över 200 uthyrningsbilar. Full effekt av samarbetet beräknas nås under 2011.
- Mabi tecknade avtal med landstingen i Östergötland, Dalarna, Värmland, Uppsala län (Enköping) samt Gävleborg under 2010 eller början av 2011. Detta motsvarar en ökning av vagnparken med cirka 100 bilar totalt.

Händelser efter årets slut:

- Mabi tecknade avtal i februari 2011 med Länsförsäkringar. Avtalet innebär att Länsförsäkringars kunder kan hyra ersättningsfordon från Mabi vid skada.
- Mabi förvärvade domännamnet www.mabi.se som ett led i arbetet med att stärka bolagets varumärke inför ytterligare marknadsåtgärder.

Året i korthet

I samband med aktiespridningen och noteringen som skedde i juni så kommunicerade Mabi sitt mål att omsätta 110 MSEK med en resultatmarginal om 4% det vill säga 4,4 MSEK. Omsättningsmålet överträffades med 9% (10 MSEK) och resultatmålet med 40% (1,7 MSEK). Antalet uthyrningsställen har ökat från 70 till 90 (28%) och vagnparken har ökat med 22% till 1.877 bilar sedan noteringsprospektet skrevs.

Det finns några specifika händelser under året som påverkat uthyrningen positivt, som flygstrejker, askmoln och en kall vinter. Den främsta anledningen till att bolaget överträffar sina mål är ändå den konjunkturförbättring som vi har sett under 2010. Det har inneburit betydligt mer hyrtillfällen från både affärsresenärer och privatresenärer. Dessutom lämnas bilar in på reparation i högre grad vilket också påverkar Mabi i stor utsträckning eftersom man har stor närvaro på verkstadsmarknaden.

Mabis strategi under den tidigare lågkonjunkturen har också visat sig framgångsrik. Det var nödvändigt att minska antalet bilar under denna tid men med fortsatt fokus på att bredda representationen av kontor i landet så att ett rikstäckande nätverk med bra service kunde byggas upp på de större orterna i Sverige. När nu konjunkturen förbättrats mer än vad bolaget hade förväntat sig har också tillväxten skett med större kraft än vad som var förväntat. Därför har bolaget fler bilar i vagnparken än vad som varit budgeterat, vilket troligen kommer att visa sig i resultatet under den närmaste framtiden.

Bolagets närvaro på fler orter har också inneburit att man kunnat delta i offentliga upphandlingar på ett tydligare sätt än tidigare och därmed också kunnat knyta fler aktörer som kunder.

Mabis affärsmodell

För att kunna bedöma Mabis finansiella utveckling och påverkan av yttre faktorer är det viktigt att förstå affärsmodellen för biluthyrningen.

Mabi hade vid årsskiftet drygt 1.800 bilar i vagnparken. En hyrbil byts normalt sett ut efter ett års användning. Det betyder att Mabi köper och säljer runt 150 bilar i månaden. Som storkund får Mabi mycket bra villkor från generalagenterna vid inköpen. Bilköpen finansieras via finansbolag eller med banklån där bilen lämnas som säkerhet. Vid köpet har bolaget normalt sett en garanterad återköpsgaranti från återförsäljare eller generalagent. I och med det finns det få osäkra faktorer avseende bilkostnaderna. Mabi skriver av värdet av bilarna i lämplig takt så att lånebeloppet följer marknadsvärdet på bilen. Därför blir risken på bilfinansieringen i det närmaste noll för långivaren trots att soliditeten i bolaget kan uppfattas som låg.



Vid en eventuell räntehöjning kommer naturligtvis finansieringskostnaderna för bilarna att öka initialt men dessa kostnader justeras direkt i hyrespriserna gentemot slutkunden eller bara med en kortare fördröjning för vissa större ramavtal. Det innebär att ränteförändringar endast har marginell påverkan på resultatet. I tider med högre räntor ökar även efterfrågan på hyrbilar eftersom företagens och privatpersoners bilkostnad ökar i förhållandet till transportbehoven. Det är ju också värt att notera att räntorna har gått upp betydligt under andra halvan av 2010 samtidigt som vinsten i bolaget har varit större än beräknat.

Uthyrningen sker antingen vid egna stationer eller via franchisetagare. Franchisetagarna betalar en fast kostnad per bil och dag vilket innebär att Mabis intäkter inte påverkas av uthyrningsgraden av dessa bilar. Det är dock viktigt för bolaget att villkoren för franchisingtagarna är goda för att på så sätt driva en expansion av antalet bilar i verksamheten, vilket är det viktigaste för bolagets resultat.

Genom att bolaget byter ut sin vagnpark under 12 månader finns det stora möjligheter att anpassa vagnparkens storlek och innehåll efter säsongsmässiga eller konjunkturmässiga variationer för att bibehålla en hög uthyrningsgrad av bilarna. Till skillnad från andra uthyrare är en annan styrka att Mabi är fristående från alla bilmärken och generalagenter och kan därmed göra inköp från de leverantörer som kan erbjuda bäst villkor i form av både pris och modellprogram. Detta gör Mabi till en snabbfotad aktör på hyrbilsmarknaden.

Framtidsutsikter

I samband med noteringen kommunicerade Mabi en målsättning för 2011 om en tillväxt på omsättningen på 30%. Trots att omsättningen för 2010 var högre än budgeterat så kvarligger ändå tillväxtmålet från den högre nivån. I och med den starka avslutningen av föregående år med en stark tillväxt i vagnparken är förutsättningarna för att uppnå detta mål mycket troliga. Bolagets bedömning är också att effekten av den starkare konjunkturen inte heller har gett full effekt på biluthyrningen ännu, utan att man kan se en tillväxt på relativt kort sikt.

Mabis ambition är att skapa en varaktig tillväxt av både omsättning och vinst. Det kommer dock i ett inledningskede vara nödvändigt att göra vissa investeringar i både infrastruktur och marknadsföring för att kunna stärka bolagets position på hyrbilsmarknaden. Det kan innebära att vinstmarginalen kan minska något under 2011 även om styrelsen beräknar göra en vinst under 2011 i nivå med resultatet för 2010.

Mabi är en stark aktör på den så kallade replacementmarknaden, vilket innebär att man förekommer som hyrbilsleverantör hos många olika verkstäder runt om i landet. Genom att kunna erbjuda många olika bilmärken och bilmodeller så är Mabi ett starkt alternativ för många såväl märkesverkstäder som flermärkesverkstäder. Det finns stor möjlighet för Mabi att ytterligare stärka sin position inom detta segment genom en aktiv marknadssatsning mot den kundgruppen.

Eftersom strategin att etablera många uthyrningsställen i landet har gjort att bolaget idag har en betydligt bättre nationell täckning än tidigare så finns det stora möjligheter att nå företag och organisationer som har verksamhet på många orter – inte bara de största. Som exempel på detta är naturligtvis landsting och kommuner men även flera mindre regionala företag har behov av att ha en bra hyrbilsleverantör som kan hantera en bred service och ett brett utbud av bilar.

Som ett led i Mabis marknadssatsningar har bolaget förvärvat domännamnet www.mabi.se. Det kommer också att göras satsningar för att göra bolaget mer känt i olika konsumentgrupper, där man tydligt kommunicerar budskapet att Mabi är ett svenskt alternativ där man kan hyra både vanliga och ovanliga bilar på många orter och mötas av kompetent och serviceinriktad personal.

De investeringar som görs under 2011 har som mål att skapa en långsiktig tillväxt av marknadsandelar i en växande marknad. Det finns goda möjligheter att kunna uppnå detta inte bara på kort sikt, utan även på längre sikt. I och med att tillväxten är i fokus har styrelsen beslutat att inte föreslå någon utdelning av vinstmedel under detta år, utan att återinvestera dessa i verksamhet.

Antalet aktier 2010-12-31 uppgick till 6 333 333 (6 000 000). Kvotvärde per aktie 1 SEK (1 SEK).

Delårsrapporten har upprättats enligt årsredovisningslagens kapitel om delårsrapportering samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. De redovisnings- och värderingsprinciper som tillämpats är desamma som användes i senaste årsredovisningen avseende 2009. Siffermaterialet har inte granskats av bolagets revisor.

Framtida rapporttillfällen

Mabi Rent AB lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

Årsredovisning 2010	2011-03-24
Årsstämma 2011, Stockholm	2011-05-04
Delårsrapport jan-mars 2011	2011-04-27

Bokslutskommunikéen hålls tillgänglig på www.mabi.se samt på Mabis huvudkontor Roslagsgatan 31, Stockholm.

Insynspersoners aktieinnehav

Tommy Smidestam – Ledamot	2.714.102
Svante Carlsson – Ordförande	810.816
André Schleeman – VD	349.866
Bo Törnblom – Ledamot	190.000
Karl Matsch – Ledamot	104.000
Per Brenner – Suppleant	52.749
Mats Thörnberg – Franchisechef	32.000
Ronnie Brodin – Operativ chef	29.234
Johanna Backman – Ekonomichef	25.600
Helene Frankenberg – Ledamot	10.000
Sara Lundblad – Marknads- och informationsansvarig	0

22 februari 2011

Mabi Rent AB (publ.)

Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

André Schleemann VD Mobil: 0708-88 60 88 andré.schleemann@mabi.nu	Svante Carlsson Styrelseordförande Mobil: 0708-33 89 35 svante@tillerosa.se
--	--

Mabi Rent AB (publ.)

Org. nr. 556675-9394

RESULTATRÄKNING	Koncernen		Koncernen Q4		Moderbolaget	
	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31	2010-10-01 2010-12-31	2009-10-01 2009-12-31	2010-01-01 2010-12-31	2009-01-01 2009-12-31
Belopp i TKR						
Rörelsens intäkter m.m.						
Nettoomsättning	120 168	97 512	37 195	28 321	100	
	120 168	97 512	37 195	28 321	100	
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-38 863	-35 929	-13 327	-10 804	-974	-85
Personalkostnader	-19 898	-17 713	-5 764	-4 691		
anläggningstillgångar	-1 624	-1 345	-423	-395		
Avskrivning goodwill	-536	-536	-134	-134		
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	-45 925	-34 734	-12 866	-9 620		
	-106 846	-90 257	-32 515	-25 644	-974	-85
Rörelseresultat	13 322	7 255	4 680	2 676	-874	-85
Resultat från finansiella investeringar						
Ränteintäkter	65	84	52	16		
Räntekostnader	-7 237	-6 330	-2 532	-1 364	-79	-253
	-7 172	-6 247	-2 481	-1 348	-78	-253
Resultat efter finansiella poster	6 149	1 008	2 199	1 328	-953	-337
Skatt på årets resultat	-2 055	-539	-656	-423	-5	
Årets resultat	4 094	469	1 544	906	-957	-337

BALANSRÄKNING	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Belopp i TKR				
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	3 484	4 020		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 594	5 052		
	<u>8 078</u>	<u>9 072</u>		
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier och Bilar	270 209	214 995		
	<u>270 209</u>	<u>214 995</u>		
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag			20 000	20 000
Andra långfristiga fordringar	400	400		
	<u>400</u>	<u>400</u>	<u>20 000</u>	<u>20 000</u>
Summa anläggningstillgångar	278 687	224 467	20 000	20 000
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	12 812	8 560		
Kundfordringar bilförsäljning	26 219	32 723		
Aktuell skattefordran	276	117		
Övriga fordringar	245	3 660	213	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 244	9 252	52	
	<u>54 796</u>	<u>54 313</u>	<u>265</u>	
Kassa och bank	18 839	20 489		87
Summa omsättningstillgångar	73 636	74 802	266	87
SUMMA TILLGÅNGAR	352 323	299 269	20 266	20 087

BALANSRÄKNING	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Belopp i TKR				
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	6 333	6 333	6 333	6 333
	<u>6 333</u>	<u>6 333</u>	<u>6 333</u>	<u>6 333</u>
Fritt eget kapital				
Överkursfond	817	817	817	817
Balanserad vinst eller förlust	1 277	808	-391	-54
Årets resultat	4 094	469	-957	-337
	<u>6 188</u>	<u>2 094</u>	<u>-532</u>	<u>425</u>
Summa eget kapital	12 521	8 427	5 801	6 759
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld	7 357	5 363		
Summa avsättningar	7 357	5 363		
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	31 121	47 779		6 001
Skulder till koncernföretag			14 397	7 159
Övriga skulder		6 001		
Summa långfristiga skulder	31 121	53 780	14 397	13 160
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	283 622	216 147		
Leverantörsskulder	8 439	10 453	37	
Skatteskulder	5		5	
Övriga skulder	3 117	3 330		148
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 141	1 770	25	20
Summa kortfristiga skulder	301 323	231 699	67	168
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	352 323	299 269	20 266	20 087
POSTER INOM LINJEN				
Ställda säkerheter	242 210	195 555	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS	Koncernen		Moderbolaget	
	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Belopp i TKR				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	13 322	7 255	-874	-85
kassaflödet	47 728	34 472		
Erhållen ränta m m	65	84		
Erlagd ränta	-7 237	-6 330	-79	-253
Betald inkomstskatt	<u>-61</u>	<u>-15</u>	<u>-5</u>	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	53 816	35 465	-957	-337
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	2 252	4 744		
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-2 736	-118	-265	1
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-2 014	4 561	37	
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	<u>4 163</u>	<u>-1 061</u>	<u>-139</u>	<u>-4</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	55 482	43 591	-1 324	-341
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 166	-1 380		
Förvärv av inventarier och bilar	-368 320	-278 055		
Försäljning av inventarier och bilar	<u>267 539</u>	<u>237 213</u>		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-101 948	-42 223		
Finansieringsverksamheten				
Årets nyemission		1 000		1 000
Upptaget lån koncernföretag			7 238	
Amortering långfristiga lån	-6 001	-1 000	-6 001	-1 000
Upptagna lån bilar	416 618	326 316		
Amortering lån bilar	<u>-365 800</u>	<u>-318 784</u>		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	44 817	7 532	1 237	
Förändring av likvida medel	-1 649	8 901	-87	-341
Likvida medel vid årets början	20 489	11 588	87	428
Likvida medel vid årets slut	18 839	20 489		87